

Welke innovatiemethode kan ik het beste gebruiken?

**checkvraag:**  
Ben je je bewust van de ontwikkelingen in jouw markt?

**checkvraag:**  
Is de koers van de organisatie helder?

**checkvraag:**  
Dekt het innovatieportfolio de strategische ambities?

**checkvraag:**  
Is er een product-markt-fit?

**checkvraag:**  
Is er een minimum viable product (MVP)?

**checkvraag:**  
Is het product klaar om overgedragen te worden aan de business?

### Oriëntatie

**Ik wil weten wat er in mijn wereld speelt**

Ik wil kijken naar de omgeving

DESTEP

Ik wil zowel intern & extern meenemen

SWOT-analyse

**Ik wil positioneren**

Ik positioneer mezelf t.o.v. de markt

Brand Key

Ik kijk vanuit intrinsieke drijfveren

Golden Circle

**Ik wil sturing en richting**

Vanuit onze strategie op één A4'tje

Objectives, Goals, Strategies & Measures (O.G.S.M.)

### Visie & Strategie

**Ik wil innovaties passend bij mijn strategie**

Ik wil onderscheiden op basis van potentiële winst en risico

Business Model Portfolio

Ik wil onderscheid op basis van fase

Stage-Gate Model

Ik wil onderscheid op basis van aansluiting op bestaande business

Three Horizons Model

### Portfolio

**Ik wil mijn doelgroep en zijn behoefte helder krijgen**

Ik wil de omgeving en beleving scherp krijgen

Context Mapping

Ik wil het keuzeproces begrijpen

Customer Experience Map

Ik wil de drijfveren helder krijgen

Spanningen Model

Ik wil de pijnpunten bij een specifieke taak helder krijgen

Value Proposition Canvas

**Ik wil een oplossing bedenken**

Door anders te positioneren t.o.v. concurrentie

Blue Ocean Strategy

Veel uiteenlopende concrete oplossingen in korte tijd

Hackaton

Multidisciplinair in 20 weken

VOORT-methode

In 5 dagen, met eerste oplossings-validatie

Google Design Sprint

In 5 dagen, met stapsgewijze validatie

Adobe KickBox

### Concept

**Ik wil ontwerpen**

Waarbij ik de doelgroep nauw betrek

Lean Design

Zodat ik blijvende betrokkenheid creëer

Hooked

**Ik wil sturing en richting**

Ambitieuze en per kwartaal

Objectives & Key Results (OKR's)

Met doelen passend bij een onzekere omgeving

**Ik wil voortgang bewaken**

**Ik wil product/markt fit in kaart brengen**

Vanuit unique selling points en grootste aannames

Lean Canvas

Vanuit wenselijkheid, mogelijkheid en haalbaarheid

Business Model Canvas

**Ik wil dit concept valideren**

Op basis van meest kritieke aannames

Lean Startup

### Ontwerp & Ontwikkeling

**Ik wil structuur aanbrengen in ontwikkeling**

Visueel, met veel taken, veel participanten

Kanban

Onzekere uitkomst en traject

Scrum

Voorspelbare uitkomst en traject

Waterval

**Ik wil sturen op vooruitgang**

Op voorspelbare doelen

Key Performance Indicators (KPI's)

Realistisch en gefocused

One Metric That Matters (OMTM)

**Ik wil richting voor marketing**

D.m.v. een duidelijke doelgroep

Persona's

**Ik wil groei en conversie optimaliseren**

Door experimenteren in korte cycli

Growth Hacking / Pirate Funnel

Exploitatie